



# Bacon Heritage

Für Generationen gemacht.

## DIE CHANCE

*Eine eingetragene Premium-Heritage-Kidswear-Marke mit fertigem Brand-Book — sucht einen Partner für Produktion und Vertrieb, keinen Verkauf.*

### PROBLEM

*Premium-Kidswear fehlen echte Heritage-Marken.*

- Kinderkleidung ist meist schnelllebig und trendgetrieben.
- Eltern wollen Qualität, die weitergegeben wird.

### LÖSUNG

*Zeitlose, heritage-gebaute Kinderkleidung.*

- Signature-Cable-Knits und Heritage-Stücke.
- Drei Linien: Bacon Heritage · House of Bacon · Bacon Kidswear.

### MARKE

*Eine fertige, eingetragene Markenwelt.*

- Eingetragene DPMA-Marke und komplettes Brand-Book.
- Wappen-Identität, Navy & Imperial Gold, E-Commerce-Blueprint.

### MARKT

*Premium und Erbstück sprechen Eltern an.*

- Heritage-Storytelling trägt Premium-Preise.
- Family-Matching erweitert zu House of Bacon (Erwachsene).

### PARTNER

*Was ein Partner mitbringt.*

- Produktions-, Sourcing- oder Vertriebskompetenz.
- FUV bringt Marke, Design und Richtung.

### STECKBRIEF

#### SEKTOR

**Premium Kidswear ·  
Heritage**

#### MODELL

**D2C Premium-Apparel**

#### MARKT

**Premium-Heritage-  
Kinderkleidung**

#### PHASE

**Konzept — Brand-Book &  
Logos**

#### SITZ

**Köln, DE**

### DIE PARTNERSCHAFT

Business-Partner für  
Produktion und Vertrieb.  
Die Marke bleibt bei FUV;  
wir bauen sie gemeinsam  
auf.

#### KONTAKT

**hallo@tomfrerich.de**  
tomfrerich.de