



**SBR BAR**  
Alkoholfrei. Trau dich.

#### DIE CHANCE

**Alkoholfrei boomt. SBR BAR ist eine eingetragene Doppelmarke mit fertigem Sortiment und Event-Track-Record — ab Tag eins reaktivierbar.**

#### PROBLEM

**Events wollen Premium-Drinks ohne Alkohol.**

- Alkoholfreie Optionen sind auf Events Nebensache.
- Marken wollen ein glaubwürdiges, fotogenes NoLo-Erlebnis.

#### LÖSUNG

**Eine NoLo-Markte mit Pop-up-Bar.**

- Fertiges Sortiment — Rosé, Vino, Aperitif, Hot Drink.
- Event-Pop-up-Bar-Konzept plus D2C / Shopify.

#### PROOF

**Echte Kunden, echte Events — 2023.**

- Belieferte Events für L'Oréal und Meta Tattoo.
- Betriebshistorie mit Katalog und Preislisten.

#### MARKT

**NoLo ist eine der am schnellsten wachsenden Getränke-Nischen.**

- Sober-curious-Nachfrage steigt Jahr für Jahr.
- Events und Handel ziehen Premium-Alkoholfrei.

#### VORSPRUNG

**Eingetragen, fertig, bewiesen.**

- DPMA-Doppelmarke (SBR BAR + SOBER BAR) schwer kopierbar.
- Marke, Sortiment, Referenzen — reaktivieren statt neu bauen.

#### STECKBRIEF

##### SEKTOR

**Beverage · Alkoholfrei  
(NoLo)**

##### MODELL

**D2C-Sortiment + Event-  
Pop-up-Bar**

##### MARKT

**NoLo & Premium-Event-  
Getränke**

##### PHASE

**Operativ 2023 ·  
reaktivierbar**

##### SITZ

**Köln, DE**

#### DER VERKAUF

Schlüsselfertige  
Übernahme: Marke (DPMA  
x2), Sortiment, Rezepturen,  
Shopify-Assets und  
Material. Preis auf Anfrage,  
unter NDA.

#### KONTAKT

**hallo@tomfrerich.de**  
tomfrerich.de